



Województwo  
Kujawsko-Pomorskie



---

Organizatorem akcji Kujawsko-Pomorska Gęšina na świętego Marcina  
jest Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego

## **Czas na gęsinę 2020!**

Zwracamy się do restauracji i lokali gastronomicznych z zaproszeniem do udziału w akcji „Czas na gęsinę”, która odbywa się już po raz dwunasty w ramach „Kujawsko-pomorskiej gęsiny na św. Marcina”. Podobnie jak w ubiegłych latach chcemy wspólnie obchodzić polskie tradycje kulinarne związane z dniem św. Marcina, od wieków związana ze spożywaniem gęsiny. Dziękujemy, że jesteście z nami – po raz pierwszy, czy po raz kolejny – szczególnie w tym roku, tak trudnym dla branży gastronomicznej.

Nasze zaproszenie do udziału w akcji „KUJAWSKO-POMORSKA GĘSINA NA ŚW. MARCINA” jest skierowane do każdej restauracji w Polsce. Jak co roku chcemy wesprzeć promocyjnie restauracje, które zgłoszą się do naszej akcji. Nie pobieramy żadnych opłat, nie stawiamy żadnych warunków poza złożeniem deklaracji serwowania gęsiny w Państwa restauracji co najmniej od 11 listopada do 31 grudnia 2020 r. Wszystkie restauracje, które brały udział w poprzednich odstonach akcji nie muszą wysyłać nowego formularza zgłoszeniowego - wystarczy potwierdzić swój udział telefonicznie, lub mailowo.

Nie ma znaczenia wielkość Państwa lokalu, liczy się chęć przystąpienia do naszego projektu i odesłanie formularza zgłoszeniowego, co będzie równoznaczne ze złożeniem deklaracji, że w Państwa menu znajdą się potrawy z gęsiny. To Państwo decydujecie, ile potraw z gęsiny oferować będzie Państwa restauracja.

W związku z bardzo trudną sytuacją dla całej gastronomii, koniecznością zamknięcia restauracji lub wielkimi ograniczeniami w ich funkcjonowaniu, zdecydowaliśmy się rozszerzyć naszą akcję również na dania z gęsiny wydawane na wynos. Tak więc osoby, które będą zamawiać w Państwa restauracji dania z gęsiny, mogą zrealizować swoje vouchery również w taki sposób. Będziemy je respektować i refinansować. Poinformujemy również Państwa, jeśli zapadnie decyzja o przedłużeniu ważności voucherów.

### **Ze swej strony oferujemy restauracjom biorącym udział w akcji bez żadnych opłat:**

1. Naklejki na drzwi reklamujące akcję;
2. Plakaty A3 – w formie elektronicznej do pobrania z naszej strony;
3. Ulotki z miejscem do przybicia pieczętki z nazwą własnej restauracji oraz jej adresem – w formie elektronicznej do pobrania z naszej strony;
4. Elektroniczne wersje okolicznościowego menu oraz projekty innych materiałów, wspomagających sprzedaż – do pobrania z naszej strony;

5. Specjalną okolicznością ulotkę edukacyjną, poświęconą dobrym praktykom przeciwdziałania epidemii koronawirusa.
6. Promocję Państwa restauracji na stronie akcji [www.czasnagesine.pl](http://www.czasnagesine.pl) oraz na portalach współpracujących z nami;
7. Wiele ułatwień i gotowych wzorów grafik i banerów do wykorzystania w promocji Państwa restauracji;
8. Stworzenie możliwości informowania i promowania Państwa akcji i eventów, organizowanych w ramach akcji „Czas na gęsinę” na naszej stronie.
9. Promocję akcji poprzez rozlosowanie 100 voucherów na kolacje dla dwóch osób wartości 100 zł oraz 50 voucherów premium wartości 150 zł dla krytyków, dziennikarzy i blogerów kulinarnych, refundowanych przez nas po wykorzystaniu ich w Państwa restauracji przez Gości.
10. Promocję akcji w mediach ogólnopolskich;
11. Zorganizowanie konkursu dla Gości restauracji w formie publikowanych opinii o serwowanych w Państwa restauracji potrawach z gęsiny lub wydawanych na zewnątrz w formie cateringu. Najciekawsze opinie będą przez nas nagradzane upominkami.

**Każda z restauracji zostanie zobowiązana do:**

1. Umieszczenia w widocznym miejscu naklejki, otrzymanej od nas, informującej o tym, że restauracja bierze udział w naszej akcji;
2. Umieszczenia w swojej karcie menu jednego lub więcej przepisów na gęsinę, która będzie serwowana w okresie co najmniej od 11 listopada do 31 grudnia br.;
3. Przyjmowania i obsługi gości, którzy pojawią się w restauracji z naszymi voucherami, te będą przez nas refundowane lub respektowania voucherów na dania z gęsiny zamawiane na wynos.
4. Przesyłania przepisów, informacji, zdjęć, które będą promować Państwa restaurację oraz akcję „Czas na gęsinę”.

O zakwalifikowaniu restauracji do akcji „Czas na gęsinę” poinformujemy drogą mailową (na adres podany w formularzu zgłoszeniowym).

Już czas na gęsinę!

**Zapraszamy do współpracy!**

**Wykonawca zamówienia Województwa Kujawsko-Pomorskiego:**

**KONSORCJUM SOS - MOROZ**

ul. Polna 7b/12

87-100 Toruń

tel. 566521016

fax 566521016 w. 23

**Kontakt w sprawie akcji „Czas na gęsinę”:**

e-mail: [kontakt@czasnagesine.pl](mailto:kontakt@czasnagesine.pl)

kom. +48606159922